



目 次

1. はじめに	1
2. グローバリゼーションと企業活動	1
2.1 グローバリゼーションとは	1
2.2 生産活動のグローバル化の動向	2
2.3 グローバリゼーション下における企業戦略	4
3. グローバルロジスティクス戦略	4
3.1 グローバリゼーションと適切なマネジメント手法の必要性	4
3.2 グローバルロジスティクス戦略の定義と基本概念	5
3.3 グローバルロジスティクス戦略の基本方策	7
3.4 グローバルロジスティクス戦略における課題	8
4. グローバルロジスティクスを支援する国際物流方策	9
4.1 国際物流の目指すべき方向	9
4.2 グローバルロジスティクス戦略を支援する国際物流戦略	11
5. グローバルロジスティクス戦略を支援する港湾の機能とサービスのあり方	13
5.1 港湾サービス水準の向上	13
5.2 港湾における価値を付加する機能の強化（ロジスティクスハブ機能の強化）	15
6. 港湾サービス水準がグローバルロジスティクス戦略に及ぼす影響の定量的評価の試み	17
6.1 モデル化の概要	17
6.2 結果の概要と考察	19
6.3 試作結果についての評価と課題	23
7. おわりに	24
謝辞	24
参考文献	24